

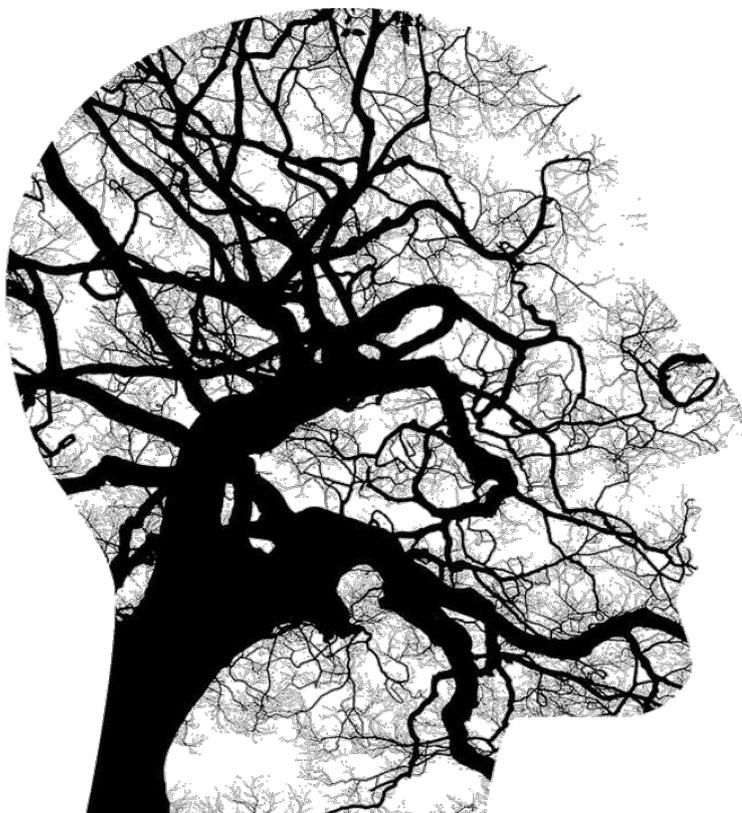
ACI

Intelligenza Artificiale Collettiva

L'enabler definitivo per l'aumento esponenziale del business
Come i motori ACI possono trasformare più velocemente la tua attività

Per molti imprenditori, l'implementazione della intelligenza artificiale (AI) può sembrare una sfida scoraggiante. È facile liquidare l'AI come uno strumento complicato e un po' alieno che può essere usato e compreso solo da scienziati informatici e altri esperti di grandi aziende tecnologiche, ma questo atteggiamento è sbagliato. In realtà, ci sono molti modi per le piccole e grandi imprese di sfruttare l'intelligenza artificiale in questo momento. E non dovrebbero aspettare – i loro concorrenti certamente non lo faranno.

Sebbene sia spesso mitizzata nella cultura popolare e trattata come una forza economica decisamente destabilizzante, l'intelligenza artificiale è molto simile a qualsiasi altra tecnologia. Come sviluppatori di soluzioni di Intelligenza Artificiale Collettiva (ACI) vogliamo che le nostre soluzioni siano disponibili per gli imprenditori che alimentano l'enorme motore dell'attività economica.



► Perché l'Intelligenza Artificiale Collettiva?

Un pixel (abbreviazione di picture element) è un puntino colorato, una delle migliaia o milioni che compongono un'unica fotografia digitale. Sull'ACI accade la stessa cosa, "non puoi capire l'intera immagine solo con un singolo pixel", oppure, non puoi capire il comportamento umano solo con un singolo dato, anche con milioni di dati su se stesso. Quello di cui hai bisogno è capire il comportamento umano in tutti i contesti, il significato semantico dei dati, e con le persone a lui legate.

► Come viene utilizzata l'intelligenza artificiale nel business?

L'uso dell'ACI nello sviluppo del prodotto è l'uso più comune dell'AI nel business di oggi.

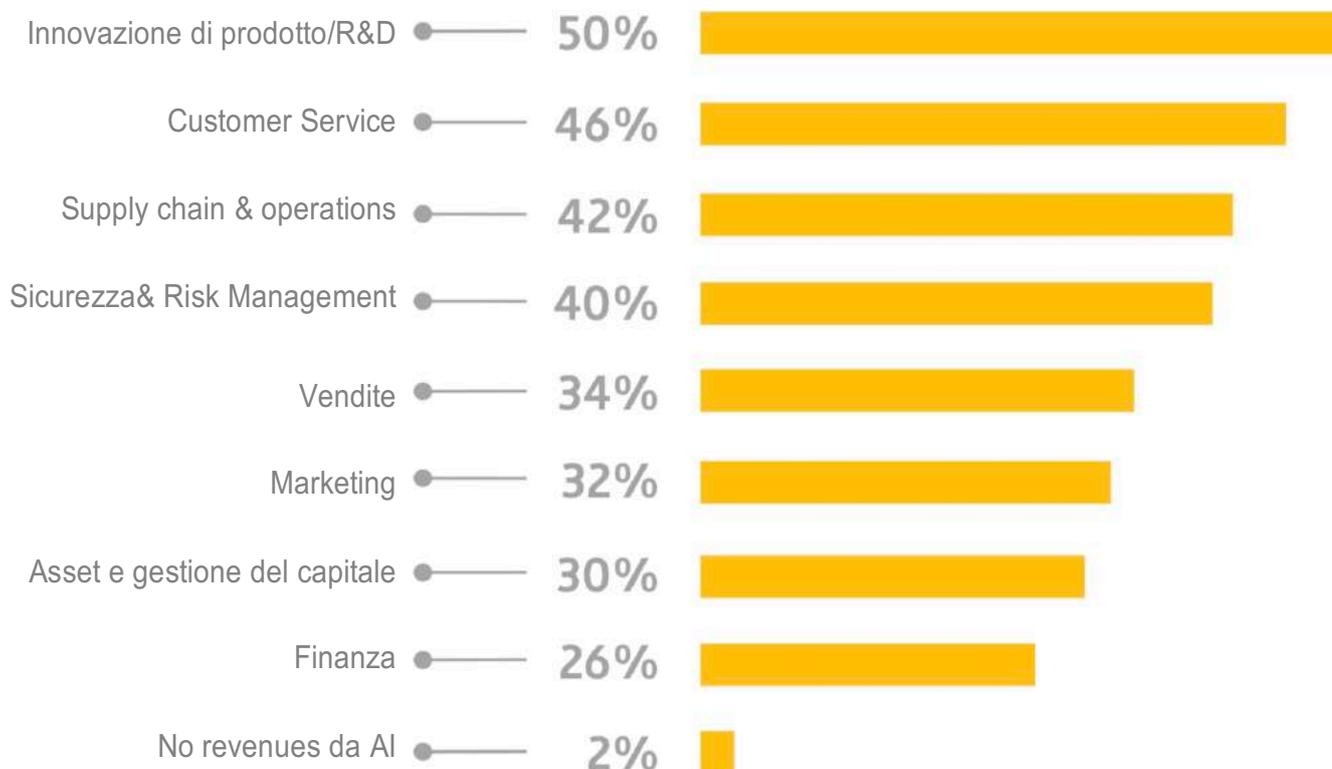
La metà delle aziende che utilizzano l'AI nelle loro piattaforme aziendali lo fanno per migliorare il valore del prodotto per i propri clienti. Le aziende utilizzano in genere l'elaborazione del linguaggio naturale e l'apprendimento automatico per raccogliere dati di feedback dei clienti e tendenze di acquisto. Altri usi comuni dell'AI riguardano la gestione delle relazioni con i clienti.

Le aziende piccole e grandi possono migliorare la loro posizione sul mercato con l'uso di questi strumenti di AI.

Poiché l'AI sta diventando sempre più popolare tra le aziende di tutte le dimensioni, è ancora più importante per la tua azienda trarre vantaggio da ciò che i nostri rivoluzionari strumenti con tecnologia ACI hanno da offrire.

“Quale parte della vostra organizzazione sta generando revenue oggi dall’AI?”

Chiesto a rispondenti la cui organizzazione ha attualmente funzionalità di AI in produzione (209)



COME POSSONO AIUTARE LA TUA ATTIVITÀ I MOTORI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE COLLETTIVA?

L'uso dell'intelligenza artificiale nel mondo degli affari offre numerosi vantaggi. Tuttavia, possiamo riassumere i vantaggi dei motori ACI in quattro principali benefici per le aziende di qualsiasi dimensione.



Miglioramento dei processi decisionali

I motori ACI forniscono un migliore accesso e organizzazione delle informazioni nelle imprese, consentendo capacità decisionali più efficaci ed efficienti. Essere in grado di prendere decisioni informate in modo tempestivo offre notevoli vantaggi competitivi.



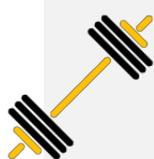
Costi ridotti

Tutte le aziende soffrono di inefficienza nelle operation e nell'uso delle risorse. L'uso di soluzioni ACI per migliorare la logistica e la gestione dei sistemi ottimizza queste aree. Di conseguenza, l'AI può effettivamente ridurre i costi e consentire una maggiore redditività



Generazione di entrate aggiuntive

Le soluzioni ACI possono anche migliorare i profitti aumentando i ricavi. E se l'uso dell'ACI nelle aree di vendita e marketing può generare ricavi maggiori, allo stesso modo, l'uso dell'ACI può migliorare i processi nello sviluppo del prodotto e nel CRM.



Migliore creazione del valore

Utilizzando l'intelligenza artificiale nelle aree di sviluppo prodotto, l'azienda può progettare meglio prodotti e servizi per soddisfare le esigenze dei clienti. L' ACI migliora l'identificazione delle esigenze dei consumatori, offrendoti quindi un notevole vantaggio competitivo.



Usa la nostra tecnologia ACI per la raccolta e l'analisi dei dati

Qualtrics ha recentemente condotto uno studio che analizza il feedback di 250 leader di marketing e ha scoperto che il 96% di loro si aspetta che l'IA gestisca compiti di ricerca ripetitivi come la pulizia dei dati entro cinque anni. Il 63% pensa che l'intelligenza artificiale dominerà l'analisi statistica entro il prossimo decennio.

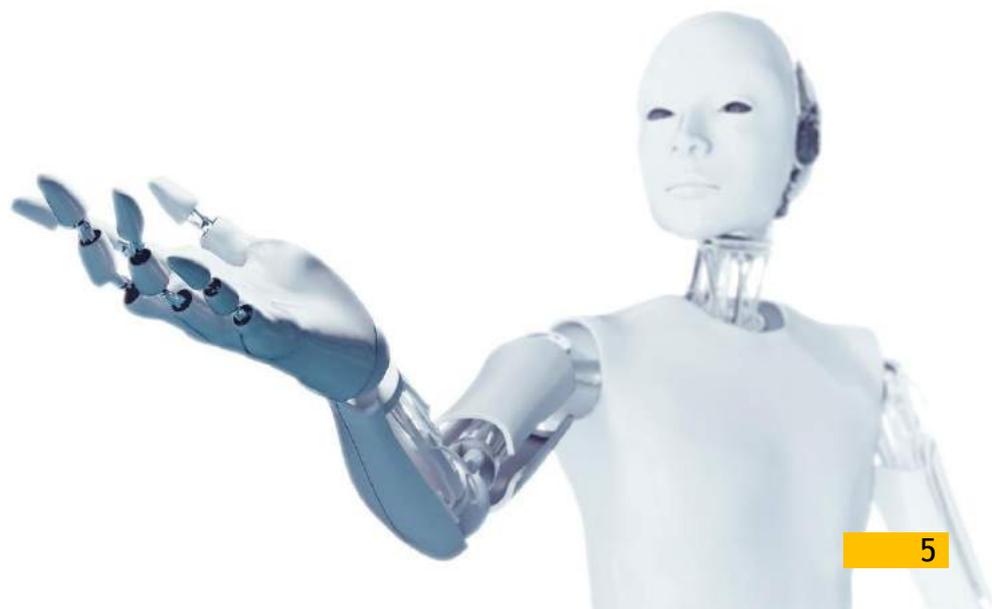
LE AZIENDE POSSONO IMPARARE DI PIÙ SUI CLIENTI E SCOPRIRE DI NUOVI

Questi cambiamenti non si stanno verificando solo nel settore del marketing. Mentre l'intelligenza artificiale è indispensabile per le grandi aziende che hanno accesso a quantità impressionanti di dati sui consumatori, è vitale anche per tutti i tipi di imprese che vogliono trarre conclusioni significative da quantità più modeste di informazioni.

Tecniche avanzate come l'analisi di regressione statistica non sono pensabili per le aziende con budget limitati (si consideri il costo proibitivo per assumere una società di analisi o esperti di dati a tempo pieno), ma ACI può renderle accessibili e intuitive.

Quando le aziende hanno accesso a sofisticati strumenti statistici, possono imparare di più sui loro clienti e scoprirne di nuovi. ACI è uno strumento statistico versatile, dalla definizione di ciò che consente di rafforzare la customer retention alla identificazione di nuove nicchie di mercato.

“ L'ACI - in primo luogo - ha anche consentito alle aziende di raccogliere una quantità significativa di dati. Dalla sentiment analysis agli algoritmi di apprendimento automatico che tracciano le preferenze e le abitudini dei clienti, potenti meccanismi di raccolta dei dati sono ora disponibili per le aziende grandi e piccole. ”



LE AZIENDE DEVONO INIZIARE AD INTEGRARE AI ORA SE VOGLIONO RAGGIUNGERE QUANTI PIÙ CLIENTI POSSIBILI NEL FUTURO.

ASSUNZIONI SMART CON ACI



Al giorno d'oggi le aziende affrontano sfide eccezionali quando si tratta di trovare e reclutare i migliori talenti. Le grandi aziende possono far leva sul riconoscimento del brand, dispongono di grandi reti e maggiori risorse da impiegare per rivolgersi a chi è in cerca di lavoro. Hanno anche reparti ben attrezzati dedicati alle risorse umane, che sanno come far passare candidati qualificati dalle interviste preliminari alla fase di assunzione il più rapidamente possibile.

In che modo un'azienda può competere con "macchine specializzate" come queste? ACI è un grande equalizzatore nella battaglia delle assunzioni. Mentre i reclutatori sono soliti dover setacciare manualmente enormi pile di curriculum e sperare per il meglio, ACI rende questo processo molto più snello ed espansivo.

SERVIRE MEGLIO I CLIENTI



Le aziende non hanno mai avuto così tanti modi per interagire con i loro Clienti. Dall'esplosione dei canali di comunicazione online ai consumatori che si aspettano molta più attenzione che mai, è diventato essenziale per le aziende sviluppare nuovi modi per rispondere rapidamente alle richieste dei propri Clienti.

Secondo il sondaggio Qualtrics, "I ricercatori ritengono che circa 1 su 4 sondaggi saranno realizzati con un assistente digitale entro 5 anni". Queste proiezioni ci danno buone ragioni per aspettarci che l'IA svolga un ruolo più significativo nella comunicazione tra industries nei prossimi anni.

RENDERE L'ORGANIZZAZIONE DI BACKEND PIÙ EFFICIENTE



Sentiamo spesso parlare di come l'IA possa far perdere posti lavoro, ma in genere è più sensato vedere l'intelligenza artificiale come una tecnologia che svolge delle attività. E molte di queste attività riguardano il backend: operazioni logistiche come contabilità di base, pianificazione e altre forme di organizzazione quotidiana.

Considerando il fatto che le imprese medio-piccole hanno un numero limitato di dipendenti, il trasferimento di attività dispendiose in termini di tempo come queste all'intelligenza artificiale è fondamentale per aiutare le aziende ad utilizzare il loro capitale umano in modo efficiente.

SVILUPPARE UNA PIATTAFORMA DI MARKETING ACI-DRIVEN



"Il nostro sondaggio ha rilevato che il 93% dei ricercatori di marketing ritiene che AI rappresenti un'opportunità per il proprio settore. Dall'eliminazione della necessità per i dipendenti di svolgere compiti meccanici come la preparazione dei dati all'analisi avanzata dei dati (che i nostri intervistati hanno citato come la migliore applicazione AI futura), ACI cambierà radicalmente il marketing."

Questo è il motivo per cui non sorprende che un rapporto McKinsey dell'aprile 2018 abbia rilevato che l'impatto dell'intelligenza artificiale "potrebbe essere più consistente nel marketing e nelle vendite".